

## Daten & Fakten

### Happy&Ness

Agentur Happy&Ness G.m.b.H.  
Ölzeltgasse 1B/3  
1030 Wien  
Tel. +43 (1) 712 75 90  
Fax +43 (1) 712 75 90-99  
E-Mail office@happyundness.at  
<http://www.happyundness.at>

### Am Markt seit

2004

### Geschäftsführer / Agenturgründer

Beruflicher Steckbrief

Dr. med. univ. Roman F. Szeliga  
Facharzt für innere Medizin, Mitbegründer der CliniClowns,  
Seminarist, Moderator, Key-Note Speaker und innovativer  
Konzeptionist, ehemals Health Care Director in einem  
großen internationalen Pharmaunternehmen, Kommunikations-  
trainer, Österreichischer Staatsmeister der Zauberkunst

### Gesellschafterin / Prokuristin / Miteigentümerin

Beruflicher Steckbrief

Margit Szeliga-Schrall, MBA  
Marketing- und Eventmanagerin bei  
Österreich Werbung, PSK und Hasenbichler  
Asset Management, Referentin MBA Eventmanagement,  
Event Consulting, Sängerin

### Art des Unternehmens

#### Event und Kommunikations-Agentur

mit den Schwerpunkten

- **Events & Emotions**

Mit Liebe zum Detail erstellen wir: Gesamtkonzepte für Corporate Events, Mitarbeiterveranstaltungen, Tagungen, Kongresse, Incentives, Produkt -& Programmpräsentationen

- **Corporate & Communications**

Wir setzen Menschen und Marken in Szene: Guerillamarketing, Image- und Eventfilm, Drucksorten & Give aways

- **Speaker & Stage**

Wir inszenieren Wissen auf allen Bühnen dieser Welt: Infotainment & Interaktion, Eventinszenierung, Visualisierung

## **Team 2017**

Im Kreativteam von Happy&Ness stecken unterschiedliches Know-how, Sprachen und Erfahrungen aus verschiedenen Branchen – von Medizin und Pharmabereich über Banken, Medien und IT bis hin zum Tourismus.

### **Event-, Konzept- und Projektmanagement**

Waltraud Kugler, Sandra Halosar, MBA,  
Viktoria Schattauer, BA, Dani Hager, BA, Claudia Rusek

### **Vortrags- und Seminarmanagement**

Annika Alsdorf, M.Litt., B.Sc.

## **Philosophie**

Happy&Ness ist nicht nur ein Name, sondern auch ein Synonym für außergewöhnliche Erlebnisse. Egal, ob Happy&Ness Veranstaltungen organisiert, Neues erfindet, Altes weiterentwickelt, Seminare gestaltet oder Kommunikationskonzepte entwickelt, das Herz ist immer dabei. Die Gesamtkonzepte von Happy&Ness haben eines gemeinsam: eine **Dramaturgie**. Der Inhalt wird individuell auf die Wünsche und Vorstellungen des Kunden maßgeschneidert.

## **Vision**

**Happy&Ness will** für seine Kunden **Vor-, Nach- und Querdenker** sein, immer besser werden und sich dabei die Freude am TUN bewahren.

## **Kunden**

Media/ Saturn • Beiersdorf • OMV • Siemens • Otis • Innovest • Allianz • RTL • ATV+ • UPC • bwin • Standard • Wirtschaftsblatt • Uniq • Anker • Unicredit • Erste Bank • Raiffeisen Bank • Bawag P.S.K. • Vöslauer • Billa • REWE • Nah&Frisch • Do&Co • Adeg • Zielpunkt • Verbund • Diners Club • American Express • Medical Tribune • Ärzte Exklusiv Verlag • Casinos Austria • TUI • Magna Racino • Novomatic • Austrian Airlines • Austro Control • AUVA • Österreich Werbung • Daimler • BMW • RAG • GGK • Nestlé • Inku • Brau Union • Opticon • L'Oréal • Swarovski • Wienerberger • KBA • Eduscho/Tchibo • Wewalka • diverse Pharmafirmen